

**Appel de projets pour les entreprises touristiques du Haut-Richelieu
Développement numérique**

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

SECTION 1 - IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

| | | | | |
|--|--|-------------|---------------|--|
| Entreprise | | | | |
| Adresse | | | | |
| Municipalité | | | Code postal | |
| Téléphone | | Télécopieur | Site Internet | |
| Courriel de l'entreprise ou de l'organisme | | | | |
| Adresse de correspondance, si différente | | | | |
| Municipalité | | | Code postal | |

SECTION 2 - DESCRIPTION SOMMAIRE DU PROJET

| | |
|--|--|
| Titre du projet : | |
| Type de projet <input type="checkbox"/> accompagnement <input type="checkbox"/> mise en œuvre Date de début du projet : _____ Date de fin de projet : _____ | |
| Brève description du projet : | |

- Le retourner à Mireille Labranche, agente au développement de marchés et projets spéciaux labranchem@tourismehautrichelieu.ca
- **Avant le 28 février 2021, 17 h.**
- Sachez que vous pouvez postuler à l'EDNET jusqu'au 15 mars via le [formulaire de Tourisme Montérégie](#).

Signature de demandeur : _____ Date : _____

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les projets admissibles seront en adéquation avec les objectifs et priorités visés par ce programme soit : le développement des compétences, la transformation numérique et les contenus innovants.

Chacun des projets admissibles soumis sera évalué selon des critères pondérés de pertinence et de faisabilité tels que :

1. Clientèles et marchés
 - Pertinence des clientèles touristiques visées et rejointes
 - Taille du marché à rejoindre
2. Impacts potentiels bénéfiques du projet numérique sur :
 - Les pratiques de gestion
 - La relation client et l'achalandage
 - Les services et l'expérience client
 - Les retombées pour son secteur et sa région
3. Le caractère novateur du projet numérique pour l'entreprise
 - Nouvelles dimensions des contenus
 - L'amélioration des processus numériques
 - L'usage de technologies numériques innovantes ou dites « de rupture »
4. La structure et le montage financiers du projet
 - Contribution du promoteur
 - Partenaires financiers associés s'il y a lieu et type de contribution financière engagée (les contributions en service sont admissibles)
 - Pertinence de l'aide EDNET demandée
 - Budget viable et complet considérant toutes les dimensions impliquées (technologie, gestion du projet, appropriation, etc.)
 - Santé financière de l'entreprise ou du promoteur
5. Le réalisme du projet
 - Viabilité du projet déposé
 - Échéancier et calendrier de réalisation
 - Capacité de l'organisme à mener à bien le projet
 - Expérience et compétence de l'équipe de réalisation
 - Expertise des ressources externes (fournisseur, etc.)
6. Valeur des apprentissages pour l'entrepreneur et/ou ses employés
 - Le développement des compétences numérique